



PRISE EN COMPTE DE LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE PAR LE MONDE ÉCONOMIQUE

«Il n'y a que des gagnants avec le projet Youth for soap!»

Le 17 mai a eu lieu à Genève le lancement officiel de l'initiative Youth for soap, une collaboration innovante et sans but lucratif pour le recyclage des savons usagés des six établissements du groupe hôtelier Manotel. La fondation Ensemble, dont la mission est d'assurer notamment l'accueil, l'hébergement, l'éducation et la formation de personnes avec une déficience intellectuelle, et l'Espace Entreprise, un centre de formation rattaché au Département de l'instruction publique de l'Etat de Genève, sont les autres partenaires du projet. Le recyclage lui-même est effectué par des personnes vivant avec une déficience intellectuelle. L'objectif initial est ambitieux: prendre en charge environ une tonne de savons par an dans le cadre d'un atelier protégé mis en place pour cette initiative. D'autres actions visant aussi le rapprochement positif entre le monde économique et les personnes avec un handicap mental existent en Suisse romande et méritent d'être encouragées.



JOURNÉE D'INAUGURATION DE L'INITIATIVE YOUTH FOR SOAP: un bénéficiaire de la Fondation Ensemble (à gauche) et un stagiaire d'Espace Entreprise distribuent des savons.



UN DOSSIER RÉALISÉ PAR
GRÉGORY TESNIER

«Il n'y a que des gagnants avec le projet Youth for soap!» Pour Jérôme Laederach, directeur général de la fondation Ensemble, créée en 1986 et qui gère aujourd'hui vingt et un sites offrant des prestations de la petite enfance à l'âge adulte, l'initiative Youth for soap constitue une action concrète qui prouve que le monde économique ainsi que les structures d'interventions socio-éducatives prennent de plus en plus en compte la «dimension inclusive» du handicap, au bénéfice de tous. «Ce projet novateur est guidé par une logique d'insertion et l'envie d'offrir une reconnaissance forte aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle! Ces dernières, grâce à Youth for soap, vont explorer toutes leurs potentialités, bénéficier de la re-

«LES PERSONNES AVEC UNE DÉFICIENCE INTELLECTUELLE MOYENNE À PROFONDE OBTIENNENT UNE RECONNAISSANCE DE LEURS MULTIPLES CAPACITÉS GRÂCE À YOUTH FOR SOAP.»

connaissance de leur travail et se sentir davantage des citoyens et des citoyennes pleinement intégrés dans la vie de la cité. D'autre part, les savons recyclés vont être distribués gratuitement à des organisations humanitaires: Youth for soap s'inscrit pleinement dans une perspec-

tive de développement durable. Ce projet correspond à une véritable petite entreprise qui évolue avec le soutien et l'encadrement des trois partenaires à l'origine de son existence.» L'idée de recycler les savons usagés des clients des hôtels est née en 2015 d'une rencontre entre une formatrice de l'Espace Entreprise et la directrice marketing du Groupe Manotel, une société qui exploite six établissements hôteliers à Genève, totalisant six cent dix chambres. La représentante du groupe Manotel, Caroline Boesch, était venue présenter son métier aux stagiaires de l'Espace Entreprise, centre de formation à la pratique professionnelle commerciale qui encadre chaque année plus de deux mille apprentis. Ce sont ces derniers qui, dès fin 2015, ont imaginé et mis en place les bases du projet Youth for soap (coordination, recherche de fonds, communication, logistique). Ils se sont inspirés pour cela d'opérations similaires menées en Suisse alémanique ou à l'étranger.

LA RENCONTRE D'UNIVERS QUI NE SE CÔTOIENT PAS HABITUELLEMENT

Une étude de faisabilité est réalisée en 2016. Les premiers contacts avec la fondation Ensemble interviennent en octobre de la même année. En 2017, le logo du projet est choisi, tandis que d'autres partenaires viennent apporter leur aide. Le processus de fabrication, rendu possible grâce à l'achat par le Groupe Manotel d'une machine spécialisée, a ainsi été mis sur pied avec l'aide du département chimie de la Haute

école d'ingénierie et d'architecture (HEIA) à Fribourg, tandis qu'Amicolab SA, un laboratoire privé et accrédité, spécialisé dans les analyses microbiologiques et les conseils en hygiène, prend en charge bénévolement une analyse afin de vérifier la qualité des savons. Le transport de ceux-ci est effectué par les livreurs à vélo de l'association Caddie Service, dans une démarche respectueuse de l'environnement. Tous les partenaires de l'opération s'engagent à respecter les principes du développement durable. Un fabricant de cuisine, Dorada SA, a offert le matériel professionnel manquant.

Dans le cadre de Youth for soap, la fondation Ensemble trouve l'occasion de proposer à ses bénéficiaires une activité permettant de développer de nouvelles compétences. «Les personnes avec une déficience intellectuelle moyenne à profonde obtiennent une reconnaissance de leurs multiples capacités grâce à Youth for soap. Ce projet les aide notamment à améliorer leur motricité, leur concentration ou encore leur aptitude à travailler à plusieurs au sein d'une équipe», explique Jérôme Laederach.

C'est dans un atelier situé à Genthod que six ou sept personnes suivies par la fondation Ensemble réalisent chaque jour le recyclage des savons. Elles sont accompagnées par des professionnels, l'important étant que les parcours de chacun permettent de répondre à des besoins spécifiques en termes socio-éducatifs ou de santé. Pour Caroline Boesch, la collaboration mise en place grâce

ENTREPRISE ROMANDE

Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.fer-ge.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 21'376
Parution: 23x/année



Page: 6
Surface: 90'457 mm²

Ordre: 1083336
N° de thème: 571.212

Référence: 69893967
Coupure Page: 3/3

à Youth for soap «permet de toucher de nombreux axes du développement durable et de la responsabilité sociale, avec des bénéfices environnementaux, humanitaires et sociaux». Laurence Fabry Lorenzini, formatrice à l'Espace Entreprise, souligne une autre plus-value du projet: «Depuis plus de deux ans, une cinquantaine de jeunes apprentis employés de commerce ont construit le concept Youth for soap, sans jamais se décourager». Elle complète: «Ces apprentis ont collaboré avec des étudiants chimistes de la HEIA, des apprentis graphistes, des femmes de chambre, des personnes en situation de déficience intellectuelle etc. Youth for soap représente donc une occasion unique d'aller à la rencontre d'univers qui ne se côtoient habituellement pas et de sensibiliser tous les participants aux enjeux environnementaux et sociaux». ■

Pour plus d'informations:
www.youthforsoap.ch